

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่ 196 /2569

เรื่อง นโยบายค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Core Value and Corporate Culture Policy)

ธ.ก.ส. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงาน ยึดมั่นในค่านิยมหลัก (Core Value) และนำไปปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) ซึ่งจะช่วยทำให้การปฏิบัติงานร่วมกันของบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนงานสู่เป้าหมาย และบรรลุวิสัยทัศน์ของธนาคาร โดยค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร มีรายละเอียด ดังนี้

ค่านิยมองค์กร คือ SPARK ประกอบด้วย

- S = Sustainability & Good Governance (มีการบริหารจัดการที่ดี)
- P = Participation (ร่วมคิด ร่วมทำ)
- A = Accountability (รับผิดชอบในงาน)
- R = Respect (เคารพและให้เกียรติ)
- K = Knowledge (รู้ลึก รู้จริง)

วัฒนธรรมองค์กร คือ HEART ประกอบด้วย

- H = Honesty with Integrity (ซื่อสัตย์สุจริต)
- E = Economy Sufficiency (ใช้ชีวิตพอเพียง)
- A = Accountability (มีสำนึกรับผิดชอบ)
- R = Response Heartily (ยิ้มบริการด้วยใจ)
- T = Teamwork (ตอบสนองเป็นทีม)

เพื่อให้พนักงานมีธรรมเนียมและยึดถือปฏิบัติร่วมกัน สอดคล้องตามค่านิยมองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร ดังกล่าว ดังนั้น ธ.ก.ส. จึงกำหนดนโยบายค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับค่านิยม (SPARK) และวัฒนธรรมองค์กร (HEART)
2. คณะกรรมการ ธ.ก.ส. มีบทบาทในการส่งเสริมการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการบรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการ และนโยบายการดำเนินงานของธนาคาร
3. ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับส่วนงาน ปฏิบัติตนเป็นบุคคลต้นแบบ (Role Model) ในการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อให้บุคลากรเข้าใจและถือเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอด พัฒนา และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้กับผู้ได้บังคับบัญชาทุกคนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ผู้บริหารระดับต้น (Line Manager) เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สนับสนุนการเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอด พัฒนา และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ

5. การบริหารและพัฒนาบุคลากร ยึดหลักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือก โดยนำมาเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกพนักงาน การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน ไปจนถึงการนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร และการกำหนดสวัสดิการและค่าตอบแทน รวมทั้งความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Path) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวคำนึงถึง ความหลากหลาย ความเสมอภาค การหลอมรวม และความสัมพันธ์ต่อกันในองค์กร (Diversity Equity Inclusion & Belonging : DEI&B)

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทบทวนนโยบายค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศมาเพื่อทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑



(นายฉัตรชัย ศิริไล)

ผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร